

Investimenti

Borletti rileva il 25% del capitale di Moorer

La società ha fatto il suo ingresso nel marchio da 30 milioni di Moreno Faccincani allo scopo di spingere la sua globalizzazione. **Ludovica Bergeretti**

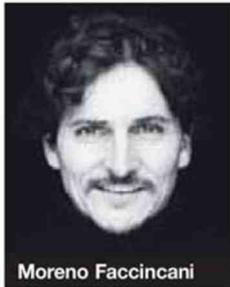
Borletti group investe in Moorer. La società fondata da **Maurizio Borletti** e **Paolo De Spirt** entra con una quota di minoranza del 25% nel capitale del marchio veneto

di abbigliamento fondato da **Moreno Faccincani** nel 2006 a Milano. Tutti i capi Moorer sono realizzati in una decina di manifatture sartoriali specializzate e situate nel raggio di pochi chilometri dalla sede di Castelnuovo del Garda (Verona). Nel 2018 il fatturato del brand ha segnato un incremento del 22%, raggiungendo 30 milioni di euro con oltre il 75% delle vendite all'estero. La griffe conta 4 negozi monomarca e oltre 1.000

boutique multimarca nel mondo ed è venduto in department store internazionali, da **Rinascente** a **Bloomingdale's**. Oltre alle proprie collezioni di capospalla, il marchio ha declinato il suo know-how ad altre linee di prodotto, in particolare a pantaloni e maglieria. L'ingresso di Borletti nel capitale è un ulteriore passo avanti nel processo di crescita della società. Il nuovo socio fornirà a Moorer risorse economiche e il proprio know-how nel settore del luxury retail. Faccincani manterrà la carica di presidente e direttore creativo, mentre **Antonella Bompensa** ricoprirà il ruolo di general

manager. La dirigente vanta un'esperienza ventennale maturata in aziende come **Ey-Parthenon**, **Brioni** e **Ferrero**. Per accelerare lo sviluppo dell'azienda, inoltre, verrà ulteriormente rinforzata la struttura

manageriale. «La nostra società ha come missione quella di fornire alle nostre partecipate un importante ruolo di supporto e di sviluppo nei settori retail, luxury e fashion. La scelta di investire in Moorer è stata dettata dalle importanti opportunità di crescita ed espansione del marchio, soprattutto all'estero», ha commentato **Maurizio Borletti**. «Moorer ha l'obiettivo di espandersi sempre di più verso nuovi



Moreno Faccincani

mercati internazionali che richiedono e apprezzano l'eccellenza del Made in Italy. Questa alleanza con Borletti vede l'unione di due forze imprenditoriali, di aziende che operano da tempo nel settore del fashion e del luxury retail e che hanno in comune solidi valori e identità. Siamo dunque lieti di avere Borletti come partner e di lavorare al conseguimento di obiettivi ben definiti. Tra questi, vi saranno sicuramente il consolidamento dei mercati esteri, la cui guida strategica sarà supportata dalla loro esperienza networking», ha aggiunto **Moreno Faccincani**. (riproduzione riservata)