

POINTS CHAUDS

Des ventes en hausse de 16% au premier semestre

Le Printemps récolte les fruits de sa montée en gamme



LE MAGASIN PRINTEMPS DE PARLY 2, QUI VIENT D'ÊTRE ENTièrement RENOVÉ. Les investissements lourds engagés par le nouveau propriétaire pour moderniser les magasins et faire monter en gamme le décor et l'offre s'avèrent payants. >>>

«**N**ous abordons la phase où nous allons récolter les fruits des investissements réalisés.» Président du Printemps, Paolo de Cesare annonce un bond de 16% des ventes de l'enseigne au premier semestre (avril-septembre) de son exercice 2010-2011. Une envolée qui tranche avec les reculs, certes modérés, des deux exercices précédents. Ce rebond est tiré par la croissance de 30% du navire amiral de la chaîne, Paris-Haussmann (50% du chiffre d'affaires total de la chaîne), qui va plus vite que les autres magasins (+5%). «Pendant tout l'exercice 2010-2011, la chaîne Printemps dans son ensemble devrait afficher une augmentation du chiffre d'affaires de 10 à 12%», prévoit Paolo de Cesare. Selon le dirigeant, c'est tout le secteur des grands magasins en France (Galeries Lafayette, Printemps,

Bhv, Bon Marché) qui progresse cette année (+6%).

Depuis 2007 et sa prise de contrôle par le duo Rreef (Deutsche Bank)-groupe Borletti, le Printemps effectue une franche montée en gamme autour du luxe, de la mode et de la beauté, qui se déploie à l'issue de rénovations plus ou moins importantes dans les magasins de la chaîne. A Paris-Haussmann, ce sont déjà 80 millions d'€ qui ont été dépensés, avant une refonte des étages supérieurs (la mode femme), qui doit débiter en 2011. Résultat : le panier moyen a augmenté de 59 points depuis 2006, la mode femme-homme et les accessoires pèsent encore plus lourd (83% des ventes), et les étrangers dépensent davantage (30% du chiffre d'affaires total).

Le magasin Printemps du centre-ville de Rouen (7.000 m²) vient d'être rafraîchi à l'issue de six mois de travaux, avec l'aide de l'entreprise allemande Schwäzke Project. Et celui de Parly 2 (11.000 m²) présente un tout nouveau visage après un vaste chantier de 19 millions d'€ - confié aux architectes de Rya -, qui s'est étalé entre février 2009 et novembre 2010. Le secteur enfant a complètement disparu, et l'offre maison a été réduite de 50%. «Nous attendons de cette rénovation une amélioration de 30% du chiffre d'affaires du magasin dans les deux à trois ans», annonce Paolo de Cesare.

Un nouveau chantier

Handicapé par la fermeture de 30% de sa surface de vente pendant les vingt-deux derniers mois, le magasin de Parly 2 a perdu de 5 à 10% de son chiffre d'affaires. Mais, avec ses 3 millions de visiteurs par an, il compte très vite retrouver sa place de premier magasin de la chaîne - après Paris-Haussmann -, chipée par le point de vente du centre-ville de Lille, rénové et agrandi fin 2007. Le magasin de Parly 2, c'était 50% des ventes de la chaîne (hors Paris-Haussmann) avant sa rénovation. Mais il va cependant devoir faire face à un

nouveau chantier, celui du centre commercial qui l'entoure, qui n'a pas encore véritablement démarré.

«Toutes nos rénovations de magasins ont des effets très positifs sur les ventes tant à Lille qu'à Nancy, à Paris-Haussmann, à Vélizy 2, à Lyon et à Marseille, indique le président du Printemps. A Deauville, les ventes ont même bondi de 42% après la rénovation.» La crise a quand même conduit les actionnaires du Printemps à rallonger le calendrier du programme d'investissements, qui devrait initialement s'étaler sur

la période 2007-2012 et coûter 280 millions d'€ (dont 180 millions déjà dépensés mi-2010). Tous les magasins de la chaîne ne pourront pas supporter cette montée en gamme. Mais celui du centre-ville de Strasbourg, si.

Le Printemps va aussi bientôt indiquer les lieux où il compte ouvrir 1 ou 2 nouveaux magasins en France. La chaîne aux 17 succursales est annoncée dans le sud du pays. Après l'abandon du projet de Bordeaux, l'enseigne s'est signalée dans des projets à Toulouse (dans le futur centre commercial Portes de Gascogne, racheté par Unibaï), près de Nice (projet de centre commercial de Socri à Cagnes-sur-Mer) et, de façon plus floue, à Marseille (projet de centre commercial Terrasses du Port de Hammerson). Le Printemps ne compte plus que 3 grands magasins affiliés en France (Brest, Tours et Caen) ainsi que celui de Tokyo à l'étranger. Fin janvier 2011, le Printemps va fermer Madélos, son magasin parisien de mode masculine, qui fait partie du groupe Printemps avec le magasin de mode urbaine Citadium et la chaîne de magasins de sport Made in Sport.

VINCENT LEPERÇQ ●



PAOLO DE CESARE, PRÉSIDENT DU PRINTEMPS. «Toutes nos rénovations de magasins ont des effets très positifs sur les ventes». Jacques Demarbutin / Afp

Borletti veut encore grandir

Le groupe Borletti, actionnaire du Printemps (et de Citadium, de Made in Sport et de Madélos, qui va fermer) et de Rinascente en Italie, s'est intéressé - sans succès - à plusieurs dossiers de croissance externe (Itierrre, Christian Lacroix, Karstadt) ces derniers mois. Il est aujourd'hui l'un des prétendants possibles au rachat de Coin, selon la presse italienne. «Nous n'avons encore rien décidé, mais il n'est pas exclu que nous envisagions de participer au processus quand il sera lancé», dit Maurizio Borletti, qui représente et contrôle le groupe Borletti. Il vient de se faire coiffer au poteau par Selfridges dans le dossier des grands magasins néerlandais De Bijenkorf (14 unités), où il était accompagné, comme souvent, par un fonds d'investissement.

«Dans ces dossiers, le groupe Borletti fédère autour de lui des tours de table d'investisseurs le mieux adaptés à accompagner l'entreprise», explique Maurizio Borletti. Dans le cas d'Itierrre, nous nous sommes présentés avec un groupe de banques créancières d'Itierrre au moment de son dépôt de bilan.» Coaction-

naire de Rinascente, le patron italien déclare que son groupe «est candidat à la reprise des parts des autres actionnaires» s'ils venaient à se défaire de leurs actions, comme on le laisse entendre de l'autre côté des Alpes. «Mais tout dépendra du niveau de prix demandé.» >>> ●



MAURIZIO BORLETTI, L'ACTIONNAIRE DU GROUPE BORLETTI, PROPRIÉTAIRE DU PRINTEMPS. Il s'est porté candidat au rachat du distributeur italien Coin. >>>

Remodelage total à Strasbourg

Le Printemps est à la veille de démarrer une remise à niveau très ambitieuse de son magasin du centre-ville de Strasbourg, dont l'activité décline. Distancé par le magasin Galeries Lafayette local qui vient d'être rénové, le Printemps Strasbourg va réduire sa surface (de 15.000 m² à 9.000 m²) et donner à ses façades une allure très moderne, qui va trancher avec les façades voisines. Ce qui n'est pas du goût de tous dans la ville. La municipalité a donné son feu vert en octobre dernier, mais les permis de construire n'étaient pas encore purgés des recours possibles début décembre. Les surfaces libérées dans le magasin Printemps sont destinées notamment à de nouvelles enseignes. Le projet est porté par le Printemps et par un promoteur local. >>> ●